

Association des Ressortissants de Donaye



**ASSOCIATION DES RASSOCIATION DES RESSORTISSANTS
DE DONAYE-TAREDJI (ARD)**

SIEGE SOCIAL : PLE N 709 GRAND DAK

RECEPISSE N° 1911 DU 20 MARS 1964

TEL : (00221) 77 555 19 30 - (00221) 77 637 78 31 : ☎ 21 397 DAKAR

Site web: www.donaye.taredji.free.fr

Rapport d'activités de la Commission Communication et Relations Extérieures 2006-2010

Tidiane SALL

Mars 2010

INTRODUCTION

La commission communication et relations extérieures a été instituée pour la première fois, comme structure de l'ARD, par l'Assemblée Générale du 26 mars 2006, date qui marque aussi notre entrée dans les instances de l'association. Cette conjonction de circonstances amplifie les tâches : tout est à initier face à un contexte lourd de demandes en la matière et de pôles à satisfaire. Une dimension interne : les sections, la base, les donayois de l'extérieur ; une dimension externe : personnes physiques, institutions en sus du partenariat qu'il fallait aussi animer. La mobilisation de tous les acteurs était nécessaire compte tenu du contexte d'urgence dans lequel nous a installé la catastrophe de 1999. L'article 16 des statuts de l'association, approuvés par l'AG du 26 mars, la consacre et ses missions sont précisées par l'article 31 de ce qui fait office de règlement intérieur. Ledit article stipule : « *La commission de la communication et Relations Extérieures a pour tâche l'information de tous les membres à travers les sections par les moyens appropriés* ». Le caractère laconique de l'article et surtout sa fixation sur l'information n'en ont pas moins restreint les activités à la seule information.

Un regard rétrospectif nous permettra d'apprécier les actions réalisées en vue de formuler des suggestions que nous aurons inspirées la pratique dans la continuité de ce qui nous réunit : Donaye-Tarédji.

Pour ce faire, nous utiliserons le plan suivant :

- La méthodologie ;
- Les constats de la première édition d'existence de la commission ;
- Le diagnostic des problèmes relevés à l'époque ;
- Les actions à initier et ce qui tenait lieu de plan d'action ;
- Les réalisations ;
- Des faiblesses ;
- Des idées-forces ;
- Des suggestions.

I-DE LA METHODOLOGIE

La nouveauté de la commission dans les instances de l'ARD faisait que l'édition des JAR de 2006 a constitué une sorte de test dans une perspective de recherche-action. Ce qu'il ne

faudrait pas considérer comme un passage à blanc (cf. Rapport de la commission en 2006 disponible sur le site). Si l'instance est nouvelle, il faut tout de même souligner, pour justifier son avènement, que les activités d'information et de communication ne manquaient pas et qu'elles relevaient de la Présidence et du Secrétariat Général. Par ailleurs, l'expérience acquise dans les instances de l'AVD Maaw dans l'organisation des caravanes a été largement mise à contribution.

Mais pour éviter le top botom et de considérer nos propres desiderata comme des réalités en soi, il fallait se confronter au terrain et des spécificités de l'organisation pour élaborer un tableau de bord. L'édition 2006 a permis d'atteindre cet objectif.

II-DES CONSTATS EN 2006

Ils sont repérables dans le rapport élaboré au terme des JAR de 2006.

Au niveau interne :

- Manque d'implication de certains donayois de l'extérieur ;
- Flottements au niveau organisationnel entre Dakar et Donaye (programmation et surcharges)
- Réticences de certaines catégories de la population locale ;

Au niveau des relations avec l'extérieur :

- Ampleur moindre au niveau local, zonal et national ;
- Présence limitée de la presse.

III-DU DIAGNOSTIC

Au niveau interne

- Inexistence d'un répertoire des donayois de l'extérieur ;
- Non disponibilité de leurs coordonnées ;
- Absence de feed-back ;
- Non implication des acteurs locaux dans l'élaboration des programmes ;
- Absence de structure mise en place par la base pour l'organisation des JAR.

Au niveau de la communication proprement dite :

- Cloisonnement des activités au niveau des autorités tant locales que nationales ;
- Manque de diversification des supports de la communication : affiches, banderoles,

- Non publication d'articles dans la presse écrite ;
- Absence de couverture télévisuelle ;
- JAR non couvertes par les radios ;
- Absence d'émissions à la radio ;
- Non systématisation de la conservation de la mémoire vive par des films ;
- Feed-back non assuré au terme des journées.

IV-LE TABLEAU DE BORD

- Répertorier les donayois de l'extérieur ;
- Mettre à leur disposition la documentation et des supports d'informations ;
- Aider à organiser la base pour une meilleure circulation de l'information et pour la participation au vu de la réticence de certains ;
- Systématiser les appels à la télévision nationale ;
- Assurer une régularité des articles dans la presse écrite ;
- Labelliser les JAR pour une plus grande visibilité au niveau communicationnel : thème, slogan et/ou parrain ;
- Confectionner des banderoles ;
- Assurer la couverture télévisuelle et radiophonique ;
- Disposer d'un film des JAR à chaque édition.

Les détails de cette partie sont accessibles sur le site : www.donaye.taredji.free.fr
(Archives : Rapport commission communication 2006).

V- DES REALISATIONS

Compte tenu de la période couverte et de l'existence de rapport annuel d'activités au niveau de l'ARD, nous ne procéderons pas par année. Nous listerons ce qui nous paraît saillant dans ces réalisations étant entendu qu'aucune n'est négligeable :

V-1 : Du répertoire des donayois de l'extérieur : l'édition 2006 a vu effectivement l'identification et l'implication de certains de nos ressortissants à l'étranger. D'ailleurs, certains d'entre eux ont participé substantiellement au niveau financier. Aussi, à l'époque le feed-back avait été assuré. Mais avec l'effet de synergie et de solidarité entre

commission, l'activité a été reprise par la commission recherche des moyens. Les comptes de l'association donnent des indications claires sur leur participation (voir rapport dans le site).

V-2 : Du processus d'élaboration des programmes de JAR : les programmes étaient, jusqu'à une époque récente, élaborés par le niveau stratégique. Ce qui engendrait des surcoûts au niveau téléphonique, des surcharges avec des séances de régulation souvent longues, harassantes et parfois passionnées à la veille, des relents d'observateurs de la base qui ne se sentait pas responsable desdits programmes.

Un processus de dévolution a permis la mise en place d'une structure au niveau village, répondante du niveau central qui :

- assure la mobilisation à la base en rapport avec le Chef de village ;
- assure le contact avec les autorités locales (élus comme institutionnels) ;
- participe au financement des JAR ;
- assure l'organisation des journées ;
- gère les fonds mis à disposition ;
- évalue les activités ;
- rend compte.

Tel était le sens que nous donnions à la proposition faite en 2007 d'instaurer un comité local dont l'acceptation a donné naissance au Comité d'Organisation Local (Cf. Correspondance avec le Président).

V-3 : Du décloisonnement des activités :

Tout comme le niveau local, le décloisonnement des activités a été central dans les réalisations de l'ARD durant cette période. Et l'effet de synergie entre commissions permet de mieux le mettre en relief.

- En effet, l'institution la plus haute du pays, la Présidence de la République, a été, à plusieurs reprises, impliquée dans les JAR aussi bien par la présence physique de ses représentants que par l'appui financier et matériel.

Dans la même perspective, des séances de travail avec certains Ministres de la République avec des supports écrits ont participé de cette entreprise.

La région n'a pas été en reste avec l'implication du Gouverneur, de l'Inspection d'Académie, de l'Hôpital de Saint-Louis ainsi que de la SAED.

La même pratique a prévalu au niveau opérationnel où les autorités politiques et administratives (Députés, Conseil rural, Préfet, Inspecteurs, District sanitaire, Sous-préfets, entre autres) ont effectivement pris part aux activités.

- **Les médias** ont été largement mis à contribution même si la régularité et l'intensité sont variables selon les éditions:
 - **La presse écrite** : publication d'un article dans le Sud quotidien ; Le Messenger en 2006, La Gazette en 2009 ont rendu compte de l'évènement.
 - **La presse parlée** publique comme privée : animation de plusieurs émissions radio à Dakar comme à Saint-Louis, relations-presse dans les journaux parlés aussi bien en Français qu'en langues nationales, animation d'une émission d'une heure avec Radio Saint-Louis en Français sur le village, les réalisations, la place de l'école, les contraintes (vérifier son passage).
 - **La télévision nationale** : des contacts ont toujours été pris pour une couverture. Cependant, nous sommes au regret de constater que le stade de promesse n'a pu être dépassé. Néanmoins, un extrait du film de l'édition 2006 a été publié, même si la brièveté en a été la marque distinctive. Les JAR de la même année ont été précédées d'un appel à la télévision nationale.
 - **Affiches et banderoles** accompagnent nos activités comme supports communicationnels et publicitaires en rapport avec les sponsors. Il en est de même de la **plaquette**.
 - **Le site internet** a été sans conteste le canal le plus puissant pour non seulement assurer la communication interne mais permettre à certains d'entre nous résidents à l'étranger de vivre en temps réels les activités mais aussi de participer aux débats.

Il a été construit gratuitement alors qu'il aurait pu coûter une fortune. En effet, la page d'accueil coûte 1000 euros et chaque fenêtre est facturée 450 euros. Que Monsieur Loic trouve ici tous nos remerciements, lui qui continue d'ailleurs à nous assister et à assurer la maintenance, le montage et la réactualisation de certains fichiers. A travers lui, Hamédine SALL qui a été à l'origine de tout notre cheminement avec lui.

Les rapports de connexion (voir annexes) sont très éloquents avec un pic en décembre 2009 où le nombre de connexions a atteint 358 ; le minima enregistré est de 156 connexions au mois de septembre 2009. Par ailleurs, le site a permis de participer au

financement des activités par des insertions publicitaires. Il s'érige en un puissant moyen de contact et de décloisonnement des activités. L'accessibilité du net au village lui assure un avenir certain ; le débat de novembre en a été une illustration à partir des échos que nous en avons eus. Les fonctions archivage et publication d'images permettent la sauvegarde de la mémoire de l'organisation et par extension du village. D'autres possibilités qu'il offre restent d'ailleurs non exploitées : informations locales, discussions instantanées, fora en direct. Certaines de ses fenêtres demeurent non actives faute de contenu.

Il faut noter qu'avec la construction du site, le logo de l'association a été corrigé par des professionnels de design (et encore gratuitement) pour mieux refléter toute la charge symbolique que nous voulions lui conférer.

- **Les films des JAR** : ils sont réalisés même si leur diffusion limitée minore leur portée. Ils demeurent un patrimoine précieux.

- **Des contacts physiques** : les réunions des différentes structures membres de l'ARD ont été de puissants canaux de communication. Rares sont les dimanches sans communication. D'ailleurs, les structures peinent à se réunir toutes au vu du nombre inextensible de dimanches par mois. Les Pelle (classes d'âge), les Galleeji (quartiers traditionnels) et d'autres organisations mixtes se font toutes l'écho des activités de la structure fédérative. Il en est de même à Thiès avec la section unique (comme après) et les différentes réunions de galleeji et des pelle.

Aussi, l'anticipation du voyage au village par certains responsables de la commission participent de la volonté d'échanger le maximum possible avec les acteurs locaux afin d'aplanir certaines distorsions inhérentes à toute communication. Le prolongement de leur séjour est un moyen d'avoir un premier feed-back en vue d'envisager des actions futures avec beaucoup plus de cohérence et de pertinence.

En outre, la traditionnelle réunion de régulation de la veille des JAR (désormais moins chargée de déphasages), est un moment important de clarification, d'harmonisation et d'élaboration de modalités pratiques d'organisation. Il en va de même de la réunion de synthèse, quoiqu'elle ait souvent souffert de la surcharge et de la fatigue des acteurs.

Par ailleurs, le COL par ses réunions restreintes, ses AG élargies et ses rencontres ciblées participe efficacement à la communication et à l'animation.

Enfin, une estimation de la facture téléphonique, le nombre de mails échangés pourraient révéler les efforts entrepris pour partager l'information et concevoir ensemble.

V-4 : Du partenariat : le projet de jumelage avec une école élémentaire d'Allemagne a connu un aboutissement heureux. Après son lancement, il a été géré dans la plus grande discrétion conformément à la volonté de l'acteur principal. Que les responsables de la commission organisation trouvent ici toute l'explication ; eux qui avaient peiné pour connaître l'identité du partenaire pour achat de son cadeau à la veille de son arrivée.

Tout compte fait, le partenariat a été lancé et à partir du moment où il est effectif, la mission de la commission était terminée. Notons qu'il était convenu, comme axes de coopération : une expression de besoins matériels de l'école, un projet pédagogique entre élèves autour d'une thématique, un échange entre les équipes pédagogiques. Une évaluation de l'activité, comme nous en faisons souvent, pourrait révéler les effets et impacts.

Au terme de ces cinq années d'activités, il nous semble utile de classifier les actions pour mieux les mettre en relief.

V-LES FORCES

Au total, au vu de la jeunesse de la commission, les réalisations sont certaines :

- La période rythme la vie du village : de nombreux travaux de construction et d'entretien sont réalisés à la veille ;
- Elles participent à l'ancrage du nouveau pôle humain dans le terroir ;
- Elles constituent un grand moment de retrouvaille et d'animation du village et de la zone ;
- Elles constituent de grands moments de manifestation de la fierté d'appartenir à l'organisation et par extension au village (les nombreuses tenues en constituent l'illustration) ;
- Les JAR sont entrées dans l'agenda tant national que local aussi bien des élus, des institutionnels que des partenaires au développement.

VI- FAIBLESSES

Pour rester dans la dialectique de toute œuvre humaine, il faut aussi souligner des domaines où l'activité a été moins reluisante :

- l'absence de la couverture télévisuelle ;
- la non constance dans l'utilisation de tous ces canaux de communication ;
- la lenteur de la parution des documents ;
- la non rentabilisation des films des JAR ;
- le non renouvellement des insertions publicitaires dans le site ;
- la non exploitation de toutes les possibilités qu'offre le site ;
- l'inexistence d'une structure pérenne au niveau village.

VI : SUGGESTIONS :

1. Le site :

- **à pérenniser:** en effet, depuis sa construction, il est hébergé par un de nos membres. Pour une meilleure lisibilité dans les moteurs de recherche, il faut le référencer. Pour cela, il faut acheter le nom de domaine ;
- **à alimenter et animer:** les fenêtres non actives faute de contenus doivent être alimentées. Aussi, il est possible de remonter des informations aussi bien du niveau local que du niveau central. Par ailleurs, des motifs de visite du site autre que le statut de Donayois doivent être possibles : négocier des liens avec d'autres structures fédératives, des ONG, des Agences. En plus, certains documents susceptibles d'intéresser peuvent y trouver leur place.
- **à rentabiliser:** par des insertions publicitaires comme nous en fimes l'expérience.

2. Assurer une **couverture télévisuelle** (anticiper les contacts pour être programmé) ;
3. solliciter au maximum possible tous les **supports médiatiques** ;
4. stocker et rentabiliser les **films des JAR** ;
5. retrouver et archiver des films réalisés dans le waalo, lieu de mémoire, pour assurer la **transmission des symboles** aux futures générations pour un meilleur **ancrage dans le terroir** avec emboitement au national;
6. mettre en place une **structure pérenne** au village pour s'extirper du factuel ; Maaw pourrait l'assurer;
7. Envisager un film ou un reportage sur la **réinstallation à Tarédji** (chronique d'une réinstallation) ;

8. Encourager l'installation d'une antenne relais pour une **meilleure couverture radio** au vu de la centralité de l'information et des effets de la communication sociale sur ce milieu ouvert ;
9. Une **salle multi média** participera non seulement à l'initiation à l'informatique mais pourrait constituer une source de revenus par les traitements de textes, la reprographie, la connexion internet. Aussi avec un équipement (chaises, tableaux, micro projecteur), accueillir des sessions de formation.
10. Poursuivre les investigations **pour un partenariat** avec une ville de l'étranger dans le cadre de la coopération décentralisée.

CONCLUSION

Il faut réaffirmer que toutes ces réalisations n'ont pas été que l'œuvre de la commission. Comme certaines de ses actions sont également comptabilisables dans d'autres maillons de l'association. Mais la constante est l'ARD, au seul bénéfice de nos mandants. Il est évident que la solidarité entre les commissions, la participation d'anonymes, y compris des non Donayois, ont été d'un apport consistant. Pour terminer, rappelons la centralité de l'information et de la communication dans la dynamique des organisations, communautaires surtout, comme la nôtre. Aussi, dans un domaine aussi sensible, il convient de ne rien considérer comme définitivement acquis. Nous encourageons par conséquent toute action tendant à ratisser large. Nous estimons nécessaire la co-construction des actions, étant entendu qu'aucun apport n'est à négliger. Une activité responsable passe nécessairement par une motivation dont la communication peut en constituer un déclencheur étant entendu qu'elle est souvent sujette à un projet précis.

Sans nombrilisme ni triomphalisme, sources de recule, nous estimons que le bilan est positif. Il faut immédiatement ajouter que tout est par ailleurs perfectible. Et c'était tout l'objet de ce rapport : capitaliser pour tirer des enseignements du vécu afin d'éclairer la lanterne de ceux qui auront en charge de poursuivre l'activité.

De façon plus générale, **à Taréjji, les mutations ne concernent pas que le milieu physique. Elles affectent profondément celui humain avec des exigences de plus en plus fortes en termes d'implication.** La non satisfaction de cette demande pourrait se traduire par deux attitudes au moins :

- **une passivité** induisant une non participation avec comme arguments « *nous ne sommes pas au courant ; nous n'avons pas été avertis ; etc.* »
- **une suractivité** pour faire preuve de compétence avec initiation parallèle d'activités.

L'invariant des deux postures, c'est la fragilisation de l'ARD, une dispersion des forces. Il nous faut prendre en compte ce paradigme dans nos modes d'intervention avec des stratégies novatrices tout en sachant aussi que les organisations sont toujours portées par un groupe.

Que tous ceux qui se sont reconnus dans ces activités trouvent ici toute notre reconnaissance.

Nous rendons hommage à Moustapha Nazirou SALL et à Habibou TALL, tous deux disparus, qui avaient co-présidé la dernière AG de renouvellement des instances de l'association.

Nos encouragements à toute l'équipe de l'ARD et aux membres du COL! Su neddo wadii ko foti wadde ina haani semmbineede! (Celui qui s'acquitte de ses devoirs mérite tout au moins des encouragements!) Bonne continuation à tous !

Fait à Amiens, le 4 mars 2010

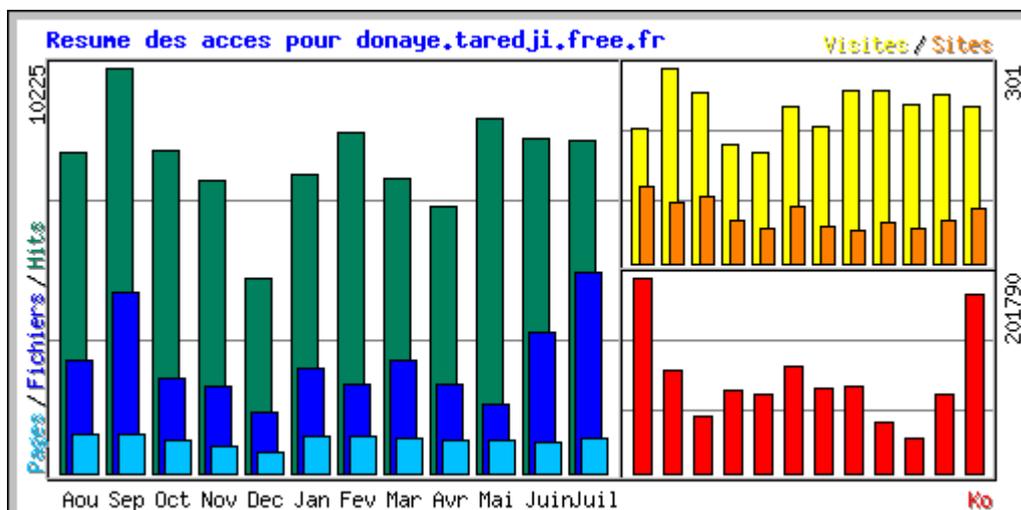
Le Président de la commission

Tidiane SALL

ANNEXES

Statistiques d'accès à donaye.taredji.free.fr

Annexe1 : Année 2008



Annexe2 : Année 2009 : septembre, octobre, novembre, décembre

Statistiques mensuelles pour Septembre 2009		
Total des Hits		4164
Total des Fichiers		2667
Total Pages		475
Total Visites		156
Total des Ko		89442
Total des Sites uniques		51
Total des URLs uniques		135
Total des Référents uniques		46
Total des Navigateurs		25
	Moy.	Max
Hits / heure	5	175
Hits / jour	138	506
Fichiers / Jour	88	379
Pages / Jour	15	66
Visites / Jour	5	16
Ko / Jour	2981	34064
Hits par code de réponse		
Code 200 - OK		2667
Code 206 - Partial Content		12
Code 302 - Found		9
Code 304 - Not Modified		1320
Code 404 - Not Found		156

Statistiques mensuelles pour Octobre 2009		
Total des Hits		7507
Total des Fichiers		5435
Total Pages		772
Total Visites		259
Total des Ko		61632
Total des Sites uniques		58
Total des URLs uniques		127
Total des Référents uniques		35
Total des Navigateurs		26
	Moy.	Max
Hits / heure	10	216
Hits / jour	242	433
Fichiers / Jour	175	343
Pages / Jour	24	54
Visites / Jour	8	24
Ko / Jour	1988	9532
Hits par code de réponse		
Code 200 - OK		5435
Code 206 - Partial Content		2
Code 302 - Found		11
Code 304 - Not Modified		1771
Code 404 - Not Found		288

Statistiques mensuelles pour Novembre 2009		
Total des Hits		8497
Total des Fichiers		5340
Total Pages		812
Total Visites		221
Total des Ko		130040
Total des Sites uniques		71
Total des URLs uniques		150
Total des Référents uniques		49
Total des Navigateurs		28
	Moy.	Max
Hits / heure	11	263
Hits / jour	283	847
Fichiers / Jour	178	525
Pages / Jour	27	105
Visites / Jour	7	20
Ko / Jour	4335	60662
Hits par code de réponse		
Code 200 - OK		5340
Code 206 - Partial Content		4
Code 302 - Found		1
Code 304 - Not Modified		2834
Code 404 - Not Found		317
Code 405 - Method Not Allowed		1

Statistiques mensuelles pour Decembre 2009		
Total des Hits		12376
Total des Fichiers		7164
Total Pages		1223
Total Visites		358
Total des Ko		94707
Total des Sites uniques		140
Total des URLs uniques		162
Total des Référents uniques		53
Total des Navigateurs		36
	Moy.	Max
Hits / heure	16	232
Hits / jour	399	1116
Fichiers / Jour	231	616
Pages / Jour	39	128
Visites / Jour	11	20
Ko / Jour	3055	17164
Hits par code de réponse		
Code 200 - OK		7164
Code 206 - Partial Content		7
Code 301 - Moved Permanently		2
Code 302 - Found		2
Code 304 - Not Modified		4730
Code 404 - Not Found		449
Code 405 - Method Not Allowed		22

Annexe3 : janvier 2010

Statistiques mensuelles pour Janvier 2010		
Total des Hits		11684
Total des Fichiers		6928
Total Pages		1287
Total Visites		328
Total des Ko		137393
Total des Sites uniques		103
Total des URLs uniques		184
Total des Référents uniques		63
Total des Navigateurs		33
	Moy.	Max
Hits / heure	15	403
Hits / jour	376	822
Fichiers / Jour	223	435
Pages / Jour	41	159
Visites / Jour	10	21
Ko / Jour	4432	26869
Hits par code de réponse		
Code 200 - OK		6928
Code 206 - Partial Content		7
Code 302 - Found		3
Code 304 - Not Modified		4334
Code 404 - Not Found		412